



TEKST: LINDA SMOLDERS BEELD: MARIJN SCHEERES



De mensen van creatief bureau SuperRebel werken sinds kort in hun eigen SuperRebel Hotel, waarschijnlijk het enige hotel ter wereld waar nooit gelogeed wordt.

Lodewijk Varossieau, ceo, eigenaar van het Bredase bureau en nu ook mede-eigenaar van het monumentale pand uit 1884 zit nog middenin de laatste loodjes van de megaverbouwning waarvan het einde nu eindelijk in zicht is. Ondanks dat er dus nog volop geklust wordt, is het nieuwe onderkomen van SuperRebel al behoorlijk indrukwekkend te noemen. Iedere ruimte verrast.

Wat bij aankomst als eerste opvalt is de zwarte kubus met enorme ramen die aan de achterkant van het statige pand is aangebouwd ('een upgrade voor de straat'). Het moet gezegd: een mooie combinatie van oud en nieuw. De mix die ook binnen ook zeer goed werkt. De aangebouwde kubus blijkt naast de account- en strategie-afdeling het kantoor van de ceo zelf te zijn. Varossieau: 'Het had nog wat voeten in de aarde om dit voor elkaar te krijgen. Alles wat je aan dit monumentale pand verandert, moet worden goedgekeurd door de gemeente. Grote dingen zoals deze aanbouw, maar bijvoorbeeld ook ieder tegeltje waar we iets mee willen, moet worden overlegd.'

We lopen door naar binnen waar verschillende werkruimtes zijn. Varossieau: 'Iedere afdeling heeft een eigen ruimte. In het vorige pand zaten we in een kantoortuin, dat was veel onrustiger. Ik krijg nu al terug van mijn collega's dat dit veel beter werkt.' Doorlopend naar de voorkant van het



**‘DEZE MOVE
GAAT VEEL
ENERGIE
EN CREA-
TIVITEIT
OPLEVEREN’**



pand, bevindt zich de ‘lobby’, een stijlvolle ontvangstruimte met een bar, gezellig behang, velours banken ... een ruimte waar je graag wilt zijn en waar je automatisch trek krijgt in een cocktail.

De industriële houten trap – ‘enorme klus om die helemaal kaal te schuren’ - leidt naar de eerste verdieping die is verhuurd aan Organto Foods, leverancier van biologische groente- en fruitproducten. De tweede en bovenste lichte verdieping, want voorzien van grote dakramen, is ingericht met tien flexplekken, te huur voor creatieven en kleine ondernemers.

Terug naar de begane grond, worden we naar een verdieping lager geleid. Een souterrain waar nog driftig geklust wordt, met verschillende witgeverfde ruimtes. Varossieau: ‘Hier komt onze fotostudio, de showroom voor onze eigen SuperRebel kids collectie en er een kleine brainstormruimte, de *war room*.’ Doorlopend naar de achterkant komen we bij de kleedkamers voorzien van meerdere douches. Varossieau: ‘Volgend jaar hebben we onze eigen gym die we in een aantal containers achterin onze binnenplaats gaan creëren. Mensen moeten dan dus wel kunnen douchen.’

We moeten het toch vragen; waarom is dit een hotel? Varossieau: ‘Een hotel spreekt tot de verbeelding. Een hotel is een oord waar iedereen welkom is en zich comfortabel voelt, waar ontmoetingen plaatsvinden waar je energie van krijgt. Ik word vrolijk van het hotelthema en zie ook dat ik daar niet de enige in ben.’ Tijdens het interview is ook Gabriela Nouws aanwezig (sinds kort associate creative director) die dit beaamt: ‘Er komen al allemaal ideeën los als: *not sleep over*-feestjes, lobby-borrels, pop-uprestaurants, kunstexposities en ook zijn we bezig met het ontwikkelen van een eigen *room fragrance* met het SuperRebel DNA.’

Varossieau is trots op het resultaat: ‘De verbouwing van dit pand heeft veel tijd en energie gekost, maar ik weet zeker dat deze ingrijpende *move* ook veel energie en creativiteit gaat opleveren, dus het is het allemaal meer dan waard geweest.’

